

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Heineken Silver – “Campanie de sampling Heineken Silver”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **Heineken Silver – “Campanie de sampling Heineken Silver”** denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken Silver® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

PETAL PROMOTION S.R.L., avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/640/17.05.2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO 26937609,

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heinekenromania.ro.

(ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 07 iulie 2023, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heinekenromania.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania **Heineken Silver – “Campanie de sampling Heineken Silver”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada dintre data de **07 iulie 2023 – 30 septembrie 2023**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, Participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro.

3.3. Campania Promotionala se desfasoara exclusiv in **10** locatii participante, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken Silver® (“**Locații Participante**”) pe durata programului fiecarei locații (“**Orarul de Activare**”); lista completa a Locatiilor Participante, Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. /1 (“Locatiile Participante. Program”). Toate Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

3.4. In cazul in care din diferite motive, independente de Organizator, sticlele de bere Heineken Silver® 330ml/400ml nu sunt revendicate in cadrul acestei Campanii, acestea raman in posesia Organizatorului si nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 07 iulie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie vor fi denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Art. 5. Premiile Campaniei:

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda, in limita stocului disponibil din cadrul fiecarei Locatii Participante HoReCa, un numar de 35,000 de sticle de bere Heineken Silver® 330ml/400ml.

5.2. Participantii care revendica in baza jetonului Sticla de bere Heineken Silver® 330ml/400ml nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acesteia sau schimbarea cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acesteia.

5.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30**

septembrie 2023, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a participa dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante, in cadrul Orarului de Activare, vor primi la intrare/in Locatie un jeton de la Hostess. In baza acestui jeton, Consumatorul poate merge la barul locatiei si si va primi in schimb o sticla de bere Heineken® Silver 330ml/400ml (in baza stocului disponibil in Locatie).

6.2. In cadrul Campaniei se vor acorda, in limita stocului disponibil, un numar de 35,000 de sticle de bere Heineken® Silver 330ml/400ml (prezentate in Anexa nr. 2), cu o valoare de 192,850.00 de lei fara TVA.

Art.7. Conditii de validare

7.1. Pentru ca un Consumator sa poata revendica o sticla de bere Heineken® Silver 330ml/400ml acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa indeplineasca pasii prezentati la art. 6.

7.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

7.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, nu se vor aloca toate premiile Campaniei, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 8. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. In cadrul acestei Campanii nu se vor solicita date cu caracter personal, in cazul in care Promoterul are dubii cu privire la varsta Participantilor, poate solicita buletinul pentru verificari suplimentare, insa fara sa noteze date cu caracter personal.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA 1 | Locatii participante si program de activare

Oras	Locatie	Ora	Perioada
Bucuresti	Funky	19:00-21:00	Vineri
	Ciroc Impex	19:00-21:00	
	Bound	21:00-23:30	
	Freddo	23:30-02:00	
Cluj-Napoca	London Pub	21:00-23:30	
Constanta	Molotov	01:30-03:00	
Galati	Union Jack	20:00-22:00	
Iasi	Pub Piata Unirii	20:00-22:00	
	MaveBSM	20:00-22:00	
Timisoara	Zone	20:00-22:00	

ANEXA 2 | Premiile campaniei



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare si se acorda in limita stocului disponibil